

Nieuwsblad.be



Carwash beschuldigt VAB van broodroof - 10/01/2009

HERENT - De pechverhelpingsdienst Vlaamse Automobilistenbond (VAB) raadt automobilisten af om met de vrieskou naar de carwash te gaan. Dat schiet bij de uitbater van De Wasstraat in Herent in het verkeerde keelgat. Hij spreekt van broodroof.

Eerder deze week raadde Marc Van Damme van VAB in *Het Nieuwsblad* (07/01) af om met de ijzige temperaturen van de jongste dagen naar de carwash te gaan.

'Carwashuitbaters zullen het niet graag horen, maar ik moet dat ten stelligste afraden', zei hij. Zijn argument is dat het water tussen de kieren van de deuren kan komen en bevriest. Ook deursloten en ramen kunnen dichtvriezen. Om naar maar te zwijgen van het opspattende water dat tussen de motoronderdelen kan kruipen en zelfs de batterij kan beschadigen.

'Nonsens', zegt Herman Scheys, de uitbater van De Wasstraat in Herent. Dat is, met een capaciteit van ongeveer 1.500 wagens per dag, de grootste carwash in het land. De lichtstraat aan zijn zaak roept uit dat dooizout 'agressief' is en 'slecht voor uw wagen'.

'Dat zijn redenen genoeg waarom mensen precies wel naar de carwash moeten met dit koude weer. Het is net de sneeuw op wagens die zorgt voor het vastvriezen van de rubber in deuren. De sneeuw smelt langzaam door de zon of de warmte van de wagen en loopt zo in spleten en kieren. Een gewassen wagen, die sneeuwvrij is, daarvan loopt geen smeltwater meer af', meent Scheys.

'Bovendien worden in een goede carwash de wagen krachtig drooggeblazen. Ook wordt door de koude extra vuil, en ook dooizout, afgezet op de al gevoelige wioldoppen. Door de warmte van de velgen en de banden gaat het zout erg agressief inwerken op de doppen. Vaak wassen is de enige remedie daartegen. Ik betreur ook dat de VAB nalaat om echt goede tips te geven. Zo



zouden ze kunnen meegeven dat de deurrubbers inwrijven met vaseline of een andere vetstof ervoor zorgt dat die langer meegaan, beter afdichten en niet bevriezen. Daarbij komt nog dat niet-gewassen wagens in de sneeuw en mist zo goed als onzichtbaar worden.'

De waarschuwing van VAB heeft volgens Scheys een onmiddellijk resultaat gehad op zijn omzet deze week. 'Op een drukke vrijdag helpen we soms 1.200 klanten. Nu zijn dat er tweehonderd. Tegen tien euro per klant... Dat is een verlies van tienduizend euro. Ik dreig in totaal 25.000 a 30.000euro omzet te mislopen tijdens deze koude periode. We hebben precies geïnvesteerd in een grote capaciteit. Wat VAB doet is eigenlijk broodroof.'

(stl)